

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Design

Nível: Mestrado Doutorado

Disciplina: **Tópicos Especiais em Design - Métodos de Pesquisa em Design Estratégico**

Ano/Semestre: **2024/2**

Carga horária total: 45h

Créditos: 03

Área temática: Design Estratégico

Código da disciplina: 123743_T03

Código da Turma: MS16002-00214

Professora Dra. Debora Barauna

EMENTA

A atividade discute a relação da pesquisa científica e da pesquisa em design. Orienta sobre a criação do método de pesquisa a partir da abordagem teórico-metodológica do design estratégico. Trabalha a elaboração do tema e projeto de pesquisa.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

AULAS	DATA	CONTEÚDO	ESTRATÉGIA e ATIVIDADE
Aula 1	14/09	Introdução à Disciplina.	Conhecer o Aluno – habilidades de escrita, competências, conhecimento tácito.
Aula 2	21/09	Tipos de Conhecimento - senso comum e crítico. Tipos de Pesquisa. Pesquisa em Design, Processo de Design e “O designer pesquisador”.	Leituras e discussão
Aula 3	28/09		
Aula 4	05/10	Estrutura da Pesquisa. Tema de Pesquisa em Design Estratégico. Contextualização e Situação de Projeto.	Elaboração de texto introdutório e estrutura da pesquisa pré-qualificação.

		Problematização e Problema de Pesquisa. Hipóteses, Premissas e Pressupostos. Objetivos. Relevância e Impacto da Pesquisa.	Assessoramento pela professora.
Aula 5	19/10	Estado da arte. Revisão Narrativa da Literatura x Revisão Bibliográfica Sistemática. Publicações e Portal de Periódicos CAPES.	
Aula 6	26/10	Métodos científicos: Dedutivo, Indutivo, Abdução, Dialético. Design Estratégico x Outras abordagens teórico-metodológicas.	
Aula 7	09/11		
Aula 8	16/11	Técnicas e Ferramentas de Pesquisa em Design Estratégico. Procedimentos de pesquisa.	
Aula 9	23/11		
Aula 10	30/11	Análise e Síntese da pesquisa em Design Estratégico.	
Aula 11	07/12		
Aula 12	14/12	Apresentação da pesquisa - pré-qualificação.	Seminário.
Aula 13	21/12		

OBJETIVOS

Ao fim da disciplina, os estudantes deverão alcançar uma compreensão quanto à pesquisa em design e a criação de métodos de pesquisa em design estratégico, e capacidade de elaborar projetos de pesquisa em DE.

METODOLOGIA

A atividade é construída a partir de discussões em torno de textos da área e de casos aplicados dos métodos, bem como exercícios de elaboração de projeto de pesquisa em design estratégico.

AVALIAÇÃO

Participação: os estudantes devem assumir postura ativa, promovendo debate referente às temáticas em discussão e posicionando-se criticamente durante as aulas. Serão avaliados a qualidade da participação em discussões de sala de aula, centradas ou correlatas ao tema em questão.

A avaliação considera também o exercício de elaboração de projeto de pesquisa em design estratégico, desenvolvido ao longo das aulas e sendo entregue conforme solicitação da professora.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BERBEL, Neuci Aparecida Navas; GAMBOA, Silvio Ancizar Sánchez. A metodologia da problematização com o Arco de Maguerez: uma perspectiva teórica e epistemológica. **Filosofia e Educação**, [s. l.] v. 3, n. 2, p. 264-287, 2011.

CALVERA, Anna. Treinando pesquisadores para o design: algumas considerações e muitas preocupações acadêmicas. **Revista Design em Foco**, [s. l.], v. 3, n. 1, p. 97-120, 2006. ISSN: 1807-3778. Disponível em:
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=66130108>. Acesso em: 7 ago. 2023.

FACCA, C. A. O designer como pesquisador: relações entre design, pesquisa e metodologia. **Design, Arte e Tecnologia**, [s. l.], v. 4, p. 1-23, 2008. Disponível em:
https://www.researchgate.net/publication/329538083_O_Designer_como_Pesquisador_Relacoes_entre_Design_Pesquisa_e_Metodologia. Acesso em: 7 ago. 2023.

FREIRE, Karine de Mello. Design estratégico: origens e desdobramentos. **Blucher Design Proceedings**, [s. l.], v. 1, n. 4, p. 2815-2829, 2014. Disponível em:
https://www.academia.edu/download/47309033/01_freire_2014.pdf. Acesso em: 7 ago. 2023.

FRIEDMAN, Ken. Construção de teoria na pesquisa em design: critérios, abordagens e métodos. **Arcos Design**, Rio de Janeiro, v. 9, n. 2, p. 31-64, dez. 2016. Disponível em:
<http://www.e-publicacoes.uerj.br/index.php/arcosdesign>. Acesso em: 7 ago. 2023.

GAVER, William. What should we expect from research through design? *In*: SIGCHI CONFERENCE ON HUMAN FACTORS IN COMPUTING SYSTEMS, 2012, Austin. **Electronic Proceedings** [...]. [S. l.]: ACM, [2012?]. p. 937-946. Disponível em:
<https://dl.acm.org/doi/pdf/10.1145/2207676.2208538>. Acesso em: 7 ago. 2023.

GERHARDT, Tatiana Engel; SILVEIRA, Denise Tolfo (org.). **Métodos de pesquisa**. Porto Alegre: Editora da UFRGS, 2009.

SANTOS, Aguinaldo dos. **Seleção do método de pesquisa**: guia para pós-graduando em design e áreas afins. Curitiba: Insight, 2018.

SANTOS, Maria Cecília Loschiavo dos. Design e pesquisa: celebrando vinte anos. **Estudos em Design**, [s. l.], v. 22, n. 3, p. 49-56, 2014. Disponível em:
<https://eed.emnuvens.com.br/design/article/view/119>. Acesso em: 7 ago. 2023.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

DRESCH, Aline; LACERDA, Daniel Pacheco; MIGUEL, Paulo Augusto Cauchick. Uma análise distintiva entre o estudo de caso, a pesquisa-ação e a design science research. **Revista Brasileira de Gestão de Negócios**, [s. l.], v. 17, p. 1116-1133, 2015. Disponível em: <https://www.scielo.br/j/rbgn/a/Tx8469yFmpqVxZWRyCMs5cw/>. Acesso em: 7 ago. 2023.

FRAGA, Paula Görgen Radici et al. Pesquisa-ação na pesquisa em design: uma análise das publicações da Design Studies de 1986 a 2017. In: LINDEN, Júlio Carlos de Souza van der; BRUSCATO, Underléa Miotto; BERNARDES, Mauricio Moreira e Silva (org.). **Design em pesquisa**. Porto Alegre: Marca visual, 2018. v. 2, p. 523-540. Disponível em: <https://www.lume.ufrgs.br/bitstream/handle/10183/178694/001063321.pdf?sequence=1>. Acesso em: 7 ago. 2023.

LACERDA, Daniel Pacheco *et al.* Design science research: método de pesquisa para a engenharia de produção. **Gestão & produção**, [s. l.], v. 20, p. 741-761, 2013. Disponível em: <https://doi.org/10.1590/S0104-530X2013005000014>. Acesso em: 7 ago. 2023.

MEYER, Guilherme Corrêa. Reflexões sobre a caracterização da pesquisa científica e da prática profissional no design. **Estudos em Design**, [s. l.], v. 18, n. 2, 2010. Disponível em: <https://eed.emnuvens.com.br/design/article/viewFile/52/49>. Acesso em: 7 ago. 2023.

STUBER, Edgard Charles. **Inovação pelo design**: uma proposta para o processo de inovação através de workshops utilizando o design thinking e o design estratégico. 2012. Dissertação (Mestrado em Design) – Programa de Pós-Graduação em Design, Universidade do Vale do Rio dos Sinos, 2016. Disponível em: http://www.repositorio.jesuita.org.br/bitstream/handle/UNISINOS/3514/inovacao_pelo.pdf?sequence=1. Acesso em: 7 ago. 2023